



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Préfecture de Saint-Pierre et Miquelon

Comité de suivi de l'Indice
des Prix à la Consommation

Saint-Pierre, le 18 mai 2006

COMMUNIQUÉ



Indice des Prix à la Consommation

Premier trimestre 2006

Au cours du premier trimestre 2006 le niveau général des prix à la consommation des ménages de Saint Pierre et Miquelon a augmenté de 1.00% (0.97% hors tabac).

A titre de comparaison l'évolution était de 0.86 % pour la même période 2005.

Le tableau ci-dessous indique la valeur de l'indice d'ensemble et celle de ses principaux composants en mars 2006. Il mentionne l'évolution des prix à la consommation entre décembre 2005 et mars 2006 et donne également l'évolution sur un an.

Base 100 - Décembre 2005				
Nomenclature	Pondérations 2006	Indice Mars 2006	Evolution de décembre 2005 à mars 2006	Taux d'évolution sur un an (mars 2005 à mars 2006)
Ensemble	10 000	101.00	+ 1.00%	+8.27%
<i>Ensemble hors tabac</i>	9564	100.97	+ 0.97%	+8.35%
Alimentation	2 723	101.56	+1.56%	+5.70%
Produits manufacturés	5082	100.80	+0.80%	+11.62%
<i>Produits manuf. hors tabac</i>	4 646	100.71	+0.71%	+12.13%
Services	2 195	100.77	+0.77%	+4.18%

- En « alimentation » pendant ce premier trimestre 2006, l'évolution constatée de +1.56% provient principalement des augmentations intervenues dans le secteur des fruits et légumes frais : +7.73%, dans celui des produits alimentaires divers tels que : sucre, confiserie, épices et condiments, soupes et plats préparés : +4.39%, des produits à bases de céréales +2.17%, des corps gras et du beurre +2.10%, ainsi que celui de la nourriture pour animaux +2.68%.

- Au premier trimestre 2005, en « **alimentation** » l'évolution était de **+0.58%**.
- Concernant les « **produits manufacturés** », l'évolution durant le premier trimestre 2006 de **+0.80%**, (*0,71% hors tabac*) est principalement due aux augmentations constatées dans les domaines suivants : produits d'entretien ménager **+3.09 %**, vêtements du dessus **+2.80%**, et articles divers (maroquinerie) **+ 4.95%**.
 - Au premier trimestre 2005 l'indice des prix des « **produits manufacturés** » était en augmentation de **1.06%**.
- Dans le domaine des « **services** », la hausse de **0.77%** au cours du premier trimestre 2006 est liée aux secteurs des transports aériens longue distance, (**+ 2.89%**), des transports de proximité (**+ 1.86 %**), des assurances automobiles et habitations (**+ 1.90%**).
 - Au premier trimestre 2005 l'indice des prix des « **services** » avait évolué de **+0.78%**.
- Durant ce premier trimestre 2006 le cours moyen mensuel du dollar canadien a subi une baisse de **0.91%**. Sur un an, mars 2005-mars 2006, son évolution a été de **+15.67%**.

Donald CASTAING
*Responsable chargé de
l'Indice des Prix*

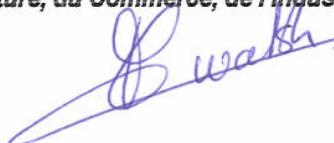


Visa du Comité de l'indice des Prix



Jacqueline ANDRÉ
Conseiller Economique et Social

Monique WALSH
*Présidente de la Chambre de
L'Agriculture, du Commerce, de l'Industrie et des Métiers*



Indice des prix à la consommation

	Pondérations 2006	Premier Trimestre 2006	Deuxième Trimestre 2006	Troisième Trimestre 2006	Quatrième Trimestre 2006	Année 2006	Observations
ENSEMBLE	10000	1,00%					
ENSEMBLE HORS TABAC	9564	0,97%					
ALIMENTATION	2723	1,56%					
dont :							
Boulangerie-Pâtisserie	291	0,18%					
Produits à base de céréales	62	2,17%					
Viande de boucherie	349	0,24%					
Porc, Charcuterie et conserves de viande	352	0,12%					
Volailles	59	-0,12%					
Produits de la pêche	158	0,77%					
Laits et Oeufs	103	-0,20%					
Fromages	228	1,39%					
Corps gras et beurre	75	2,10%					
Fruits et légumes secs et conserves	172	1,60%					
Fruits et Légumes frais	235	7,73%					
Autres produits alimentaires	174	4,39%					
Boissons	398	0,80%					
Nourriture pour animaux	67	2,68%					
PRODUITS MANUFACTURES	5082	0,80%					
PRODUITS MANUFACTURES HORS-TABAC	4646	0,71%					
dont :							
Vêtements de dessus	229	2,80%					
Bonneterie	368	1,51%					
Articles chaussants	124	0,79%					
Tissus, mercerie, linge de maison	170	1,91%					
Mobilier	230	0,71%					
Appareils ménagers et électroménagers	164	-1,04%					
Quincaillerie, articles de ménage	174	1,64%					
Produits d'entretien ménager	167	3,09%					
Articles de toilette, et produits de beauté	209	1,12%					
Produits pharmaceutiques	130	0,85%					
Véhicules et accessoires	623	0,85%					
Articles de papeterie, livres et journaux	83	0,09%					
Photos et articles électro - acoustiques	102	-1,27%					
Autres articles de loisirs	153	0,18%					
Fioul de chauffage	962	0,00%					
Carburants	513	0,00%					
Electricité et gaz	220	0,00%					
Tabacs	436	1,75%					
Articles divers	25	4,95%					

	Pondérations 2006	Premier Trimestre 2006	Deuxième Trimestre 2006	Troisième Trimestre 2006	Quatrième Trimestre 2006	Année 2006	Observations
SERVICES	2195	0,77%					
dont :							
Loyer et entretien logement	575	0,09%					
Coiffure et esthétique corporelle	196	-0,13%					
Services de santé y compris Canada	97	-0,38%					
Transports de proximité	50	1,86%					
Entretien et réparation de véhicules	121	-0,09%					
Postes et télécommunications	194	0,00%					
Spectacles, sports et loisirs	111	0,17%					
Restaurants et cafés	384	1,02%					
Transports aériens longue distance	371	2,89%					
Assurances automobiles et habitation	54	1,90%					
Divers	42	1,08%					